INSTITUCIONAL

Desde quando a Melnick está no mercado?

A companhia nasceu no Rio Grande do Sul há mais de 50 anos com a fundação da Melco por Milton Melnick em 1970. É reconhecida pelos altos padrões de execução, atendimento e excelência no mercado imobiliário da capital gaúcha. Alia seu conhecimento e padrão de qualidade ao compromisso de entregar projetos inovadores.

A Melnick tem outras empresas?

Atualmente, a estrutura do Grupo Melnick engloba a **Melnick Incorporadora** (origem da empresa familiar e listada na B3 desde 2020), focada em empreendimentos residenciais e comerciais, que conta com o suporte da **Housin** e da **Rede Melnick** na estrutura de vendas, inteligência e relacionamento com o mercado imobiliário.

A companhia conta ainda com a **Melnick Urbanismo**, voltada ao desenvolvimento de condomínios e bairros planejados em parceria com a Arcádia Urbanismo; e a **Open Construtora**, responsável pela atuação no segmento econômico.

A presença geográfica e estratégica do grupo se expande com a **Melnick Partners & Consulting**, que estabelece parcerias com construtoras no Sul e em São Paulo, além de levar a expertise da companhia ao mercado por meio de consultoria especializada em incorporação imobiliária.

Qual a visão, propósito e valores da Melnick?

Visão - Faremos juntos a empresa mais rentável do Brasil e relevante na região em que atuamos.

Propósito - Nós queremos transformar o jeito de morar, trabalhar e conviver das pessoas.

Valores –
Simplificamos o complexo, foco na decisão
Clientes únicos, experiências positivas
Desafiamos limites: Alta performance e grandes resultados
Pessoas que transformam
Responsabilidade com o futuro
Humildade intelectual
Investimento com propósito

Qual o nome da Melnick na Bolsa de Valores?

O código que representa a empresa é MELK3.

Quais certificações e classificações a empresa possui?

A Melnick é certificada com a ISO 9001 e classificada com nível A pelo Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade no Habitat (PBQP-H), sendo referência em Recursos Humanos na construção civil.

A empresa acumula, ainda, reconhecimentos que refletem sua busca por excelência em diferentes frentes do negócio, da construção civil à gestão de pessoas, inovação, marketing e sustentabilidade. Entre os prêmios de maior relevância estão o Master

Imobiliário, considerado uma das mais importantes premiações do setor imobiliário brasileiro, o International Property Awards, referência mundial em arquitetura e design, além de reconhecimentos regionais de grande prestígio, como Top de Marketing (ADVB-RS), Top of Mind (Grupo Amanhã), Marcas de Quem Decide (Jornal do Comércio), Campeãs da Inovação e 500 Maiores do Sul. A companhia também se destaca por prêmios voltados à valorização das pessoas, como o Top Ser Humano e o Top Cidadania, concedidos pela ABRH-RS. Para saber mais, acesse: www.melnick.com.br/premios-e-certificacoes

Como funciona o Código de Conduta da empresa?

O Código de Conduta reúne os princípios e as regras que direcionam as ações em todos os níveis hierárquicos da empresa, além de incluir orientações sobre como agir em caso de conflitos de interesse, sigilo de informações, brindes, presentes e práticas não permitidas como corrupção. O Código também aborda o tratamento dos ativos intangíveis e proteção patrimonial, incluindo o capital organizacional, humano, a informação e a reputação.

De que forma a empresa desenvolve o comprometimento socioambiental?

Entendemos a sustentabilidade como um conceito amplo que envolve eficiência construtiva, qualificação urbana e integração com a cidade e perenidade dos empreendimentos. Além de apoiar iniciativas de transformação urbana por meio do Instituto Melnick, como o projeto Praças, que contribui para a revitalização e qualificação de espaços públicos de Porto Alegre, buscamos incorporar soluções sustentáveis desde a fase de concepção dos projetos.

Nas obras, todos os empreendimentos contam com Planos de Gerenciamento de Resíduos, com foco em logística reversa e destinação adequada dos materiais. Também investimos em soluções para eficiência hídrica e energética, como reservatórios para reaproveitamento de água da chuva, pavimentos permeáveis, telhados verdes, sistemas de iluminação com sensores de presença e painéis fotoelétricos.

COMERCIAL, ATENDIMENTO AO CLIENTE E IMPRENSA

O que é o Melnick Day?
O Melnick Day é o maior evento do mercado imobiliário do sul do país. Desde 2011, a iniciativa reúne anualmente uma série de ofertas e oportunidades diferenciadas para aquisição de imóveis, envolvendo apartamentos, casas, salas, lojas e hotéis em diversos bairros de Porto Alegre e Região Metropolitana.

Como faço para contatar o Canal de Ética da empresa?
Entre em contato através do 0800 800 2929. A ligação é gratuita e o atendimento funciona 24 horas por dia, 7 dias por semana. Se preferir, acesse www.contatoseguro.com.br e digite Melnick no nome da organização.

Como faço para contatar o Serviço de Atendimento ao Cliente?
No portal do Cliente você tem acesso exclusivo às informações financeiras de seu contrato, boleto bancário do mês e outras informações sobre seu imóvel de forma prática, transparente e com toda a comodidade possível.

Para entrar em contato com o SAC ligue ou chame no WhatsApp pelo número (51) 3016-9009.

Como faço para contatar a assessoria de imprensa?
A assessoria de imprensa do Grupo Melnick é a ANK Reputation (www.ankreputation.com.br).

Para pautas, fale com:

Claudia Jardim
claudia.jardim@ankreputation.com.br | (11) 9 8342-6461

Jéssica Almassi
jessica.almassi@ankreputation.com.br | (11) 9 8750-7518

Roberta Mello
roberta.mello@ankreputation.com.br | (51) 9 9145-0111